

# marketing digital: check list vital



- Enumerar diferenciais da empresa;
- Declarar posicionamento da marca;
- Listar os produtos e/ou serviços;
- Definir objetivos e metas para o marketing digital;

## 01 O NEGÓCIO



- Compreender e segmentar público, elencar desafios e definir personas;
- Enumerar as tendências tecnológicas, de marketing e do setor;
- Analisar as principais ações da concorrência;

## 02 O MERCADO



- Elencar ações estratégicas, táticas e operacionais;
- Listar recursos humanos e tecnológicos necessários;
- Estipular orçamento para o marketing digital;
- Elaborar plano de ação para 12 meses;

## 03 O PLANEJAMENTO



- Definir indicadores de sucesso e períodos de checagem;
- Levantar resultados e checar objetivos estabelecidos;
- Ajustar as ações para obter os resultados necessários.

## 04 O RESULTADO

